

AD

JUIN/JUILLET 2016
FRANCE N°136
5,50€

ARCHITECTURAL DIGEST. ARCHITECTURE, DÉCORATION, ARTS, DESIGN

DÉCORATION

LA GRANDE ÉVASION

Les plus belles maisons au bout du monde

DESIGN

*Tendances, mobilier,
créateurs... tout ce qu'on
aimera en 2017*

L'ÉTÉ EXTRÊME

*Sous le signe du land art,
du désert et
des jardins de cactus*

VIVRE AU SOLEIL

*Les bons accessoires
pour jouer les
robinsons de luxe*

SALLES DE BAINS

*Matériaux précieux,
détails raffinés...
12 pages pour réinventer
cette pièce à vivre*

M 04021 - 136 - F. 5,50 € - RD



Comme un hôtel particulier

Pour accueillir les amateurs de joaillerie place Vendôme, Van Cleef & Arpels vient d'ouvrir une boutique conçue comme une maison. Poussez la porte.

Par Marion Bley, photos Vincent Leroux.

Puisque l'idée était d'être ici comme dans une maison, nous avons joué avec le côté résidentiel du lieu», raconte Patrick Jouin. Le designer et son associé, l'architecte Sanjit Manku, ont signé l'aménagement intérieur de la nouvelle boutique Van Cleef & Arpels de la place Vendôme, dédiée à la présentation des collections ainsi qu'aux événements et aux expositions de bijoux du patrimoine de la maison.

« Cette collaboration avec Jouin Manku, initiée en 2006 par Nicolas Bos [actuel p.-d.g. de Van Cleef & Arpels, alors directeur du marketing et de la création], est devenue très construite avec les années, commente Chloé Jay, directrice générale. Ils nous connaissent tellement bien qu'ils parviennent à concilier l'expérience de vente avec un réel art de vivre. Et ils aiment, tout comme nous, travailler avec des artisans d'art. » La déclinaison très technologique de quelques matériaux simples, la circulation fluide, la palette de couleurs douces, la poésie omniprésente... voici quelques-uns des codes qui font la réussite de cette réalisation, à découvrir dans tous ses beaux détails. //

Van Cleef & Arpels, 20, place Vendôme, 75001 Paris.



2



3



1

1. LE BUREAU VIP, à l'étage. Un lieu intime, avec ses boiseries pleines de sobriété. « Le décor n'est pas clinquant; ici, l'important, c'est le bijou, et la relation que l'on a avec lui », commente Patrick Jouin. Au fond, l'éléphant en bronze, « porte-bonheur de la maison », a appartenu à Jacques Arpels.

2. DANS LA SALLE DU PATRIMOINE, dédiée aux expositions temporaires et aux événements ponctuels, les vitrines façon bulles et les motifs végétaux brodés au plafond apportent leur poésie. Les murs ont été recouverts par l'Atelier Martin Berger d'un enduit à empreinte de tissu.

3. L'ESCALIER SUSPENDU, créé comme une sculpture par Jouin Manku. L'agence a joué avec les matériaux de la place Vendôme – la pierre, le bois, le fer forgé – qu'elle a amenées vers plus de modernité grâce au savoir-faire des artisans, et vers plus de légèreté grâce à la technicité du génie civil.